



Se aprobă,
PREȘEDINTE SENAT,
Prof. univ. dr. Gerard **JITĂREANU**

PLAN STRATEGIC INSTITUȚIONAL

2012 - 2016

În temeiul Legii învățământului nr. 1/2011 și a Cartei, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară "Ion Ionescu de la Brad" Iași elaborează **Planul Strategic pentru perioada 2012 - 2016.**

A. MISIUNEA ȘI VIZIUNEA UNIVERSITĂȚII

În realizarea misiunii sale, USAMV Iași asigură formarea de specialiști cu o bună pregătire profesională în ingineria resurselor vegetale și animale, inginerie și management, ingineria mediului, biologie și medicină veterinară, capabili de a utiliza cunoștințe științifice, tehnice și cultural-umaniste valoroase, de a contribui la progresul tehnologic, economic și social-cultural al societății românești.

Misiunea asumată a USAMV Iași este de cercetare științifică și educație prin programe de studii performante la toate ciclurile pregătirii universitare și postuniversitare, pentru a răspunde exigențelor unei societăți aflate în dezvoltare. Astfel, USAMV Iași urmărește generarea de cunoaștere prin cercetare, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, formarea profesională de nivel superior, atragerea în activitatea universitară a celor mai buni specialiști și a tinerilor care dispun de un ridicat potențial de pregătire profesională și științifică.

Viziunea USAMV Iași este de a fi lider național în învățământul și cercetarea științifică din ingineria resurselor vegetale și animale, inginerie și management, ingineria mediului și medicină veterinară și de a fi printre universități europene de prestigiu în domeniu.

B. OBIECTIVELE UNIVERSITĂȚII

Motivat prin experiență profesională, vizibilitate națională și internațională, hotărâre de a acționa pentru reforma managementului universitar, compatibilizarea europeană, îmbunătățirea organizării și creșterii performanțelor universitare, Consiliul de Administrație al Universității de

Științe Agricole și Medicină Veterinară „Ion Ionescu de la Brad” din Iași își propune pentru perioada 2012 - 2016 următoarele obiective fundamentale strategice:

B₁ Crearea unui mediu de cercetare, inovare și dezvoltare tehnologică competitiv pe plan național și internațional care să transforme USAMV Iași într-un pol de excelență axat pe generarea cunoașterii și transferului tehnologic, cu impact direct asupra creșterii performanței, calității activității didactice și serviciilor către comunitate;

B₂ Promovarea unui proces educațional formativ modern, centrat pe rezultatele învățării pentru crearea de competențe profesionale și transversale solide, dezvoltarea capacității personale și spiritului antreprenorial al absolvenților;

B₃ Aplicarea principiilor de management orientat spre performanță și asigurare continuă a calității în procesul de guvernare instituțională;

B₄ Crearea unui climat favorabil pentru dezvoltarea și motivarea resurselor umane din universitate într-un mediu colegial bazat pe cooperare, încredere și respect, în care valoarea și implicarea permanentă în realizarea obiectivelor comune sunt dimensiunile care stau la baza evoluției carierelor;

B₅ Dezvoltarea relației de parteneriat real și activ cu studenții în implementarea tuturor proceselor academice din universitate, în soluționarea problemelor sociale și crearea de oportunități pentru dezvoltarea personală și profesională în vederea integrării active și responsabile în societate;

B₆ Internaționalizarea USAMV Iași prin transformarea sa în actor proactiv în relațiile academice regionale, europene și mondiale, în vederea optimizării activităților de cercetare științifică și educație;

B₇ Afirmarea fermă a rolului strategic al USAMV Iași în dezvoltarea economică, socială, culturală, civică și morală a comunității locale, regionale și naționale;

B₈ Dezvoltarea relației cu comunitatea *Alumni* ca instrument de promovare a valorilor și performanțelor universității, de facilitare a integrării studenților pe piața muncii;

B₉ Asigurarea unei infrastructuri care să definească USAMV Iași ca o instituție de excelență și promovarea unui management universitar care să gestioneze în mod rațional, echilibrat și eficient problematica impusă de trei direcții majore: *conservarea și funcționalitatea patrimoniului actual, continuarea procesului investițional și asigurarea finanțării.*

B₁₀ Consolidarea culturii organizaționale și identității USAMV Iași printr-un proces transparent, permanent și convergent de comunicare publică spre societate, comunitatea academică națională și internațională, mediile de afaceri și politic-administrative.

Pentru atingerea acestor obiective strategice sunt direcții de acțiune specifice.

B₁ Cercetare, inovare și dezvoltare tehnologică

Direcții de acțiune:

- îmbunătățirea cadrului instituțional și organizatoric al cercetării științifice, inovării și dezvoltării tehnologice;
- stabilirea și sprijinirea domeniilor strategice de cercetare și dezvoltare tehnologică cu potențial de excelență;
- creșterea output-ului științific și tehnologic de valoare, cu relevanță în clasificarea universităților și ierarhizarea programelor de studii, prin publicarea de articole în volume și reviste cotate ISI cu factor de impact ridicat, cu sprijin financiar din veniturile proprii ale universității;
- creșterea numărului brevetelor de invenție prin sprijin logistic din partea Departamentului de cercetare, inovare și dezvoltare tehnologică (DCITT) și financiar din veniturile proprii ale universității.
- creșterea competitivității în atragerea de fonduri la nivel național și internațional;
- crearea unui fond de finanțare din venituri proprii pentru proiecte de cercetare științifică și dezvoltare tehnologică, destinat unei competiții interne în cadrul USAMV pentru tinerii cercetători performanți;
- atragerea cercetătorilor performanți din țară și străinătate prin programe specifice de reintegrare;
- angajarea de cercetători cu performanțe dovedite pe perioadă determinată sau nedeterminată în cadrul unităților de cercetare, pentru punerea în valoare a infrastructurii de cercetare.
- identificarea și dezvoltarea de teme interdisciplinare, de nivel internațional, care să pună în valoare infrastructura de cercetare și valoarea resursei umane;
- acreditarea unităților de cercetare științifică și dezvoltare tehnologică la nivel instituțional sau național;
- achiziționarea unei platforme electronice pentru gestionarea cercetării științifice a universității;
- operaționalizarea Institutului de Cercetări pentru Agricultură și Mediu (ICAM) și a unor centre de cercetare atractive și competitive la nivel național și internațional, bazate pe o infrastructură performantă și resurse umane specializate;
- sprijinirea ridicării nivelului calitativ și a vizibilității revistelor proprii, în scopul indexării și coterii ISI. În acest sens ne propunem o colaborare cu platforma editorială Versita Open, specializată în acest sens;

- crearea unor parteneriate public - privat pentru realizarea de proiecte de inovare și de realizare a transferului tehnologic, precum și pentru atragerea unor surse alternative de finanțare a cercetării în vederea valorificării mai eficiente a infrastructurii de cercetare;
- asigurarea transferului tehnologic și diseminarea rezultatelor cercetării în mediul economic;
- monitorizarea infrastructurii existente pentru utilizarea judicioasă și evitarea achizițiilor inutile;
- organizarea de manifestări științifice tematice, cu participare națională și internațională;
- creșterea numărului de proiecte de CDI, finanțate la nivel național (ANCS - CNCS), european (FP7, POS-CCE, COST, bilaterale etc.) sau de către agenți economici;
- încurajarea creării de *spin-off*-uri și *start-up*-uri;
- adaptarea bibliotecii ca structură de importanță strategică în procesul informativ și educativ.

B₂ Activitatea educațională

Direcții de acțiune:

- asigurarea condițiilor pentru menținerea în categoria A, a domeniilor clasificate deja în această poziție și pentru ridicarea în această categorie, a celorlalte domenii de studiu oferite de USAMV;
- constituirea unor structuri consultativ - decizionale formate din cadre didactice, studenți și reprezentanți ai angajatorilor pentru fiecare program de studiu sau grupe de programe, cu scopul adaptării permanente a curriculum-ului și a conținutului disciplinelor la nevoile societății aflate într-o dinamică accelerată;
- reorganizarea planurilor de învățământ, încât acestea să asigure posibilitatea studenților de a dobândi competențe transversale prevăzute în Grila 1 a Registrului Național al Calificărilor din Învățământul Superior;
- crearea cadrului instituțional pentru implementarea metodelor noi de predare evaluare: utilizarea platformelor multimedia, modularizarea unor discipline, creșterea ponderii activităților de tip referat, eseu, studiu de caz, evaluare pe parcurs, proiecte de studiu, portofoliu în evaluarea finală etc.
- îmbunătățirea modalităților de pregătire practică a studenților; valorificarea optimă a bazelor de practică și a facilităților oferite de parteneriatele cu companii din mediul socio-economic;

- îmbunătățirea relației cadru didactic-studenți, pentru asigurarea succesului în procesul educațional;
- susținerea înființării specializărilor cu predare în limbi străine (licența și masterat), pentru atragerea studenților străini;
- încurajarea ofertelor educaționale de tip double degree sau joint degree, a ofertelor de tip Erasmus Mundus etc, pentru creșterea atractivității internaționale a universității;
- încurajarea mobilității cadrelor didactice pentru desfășurarea de activități în cadrul universităților din țară și străinătate, definite ca parteneri strategici prin schimburi academice;
- îmbunătățirea învățământului la distanță și de tip blended learning prin dezvoltarea platformelor *e-Learning*, achiziția de materiale și echipamente multimedia;
- promovarea fermă a unui învățământ centrat pe student, formativ, cu accent pe rezultatele învățării și cu acțiuni distincte pentru responsabilizarea studenților și motivarea cadrelor didactice universitare, dar și pentru întărirea internă a culturii calității;
- susținerea obținerii de către cadrele didactice a atestatelor de competență lingvistică în limbi străine;
- promovarea excelenței în predare, cercetare și în procesul de evaluare;
- analiza și actualizarea periodică a programelor de studii, a planurilor de învățământ și a conținutului disciplinelor în corelație cu cerințele pieței muncii și cu programe din universități de prestigiu din UE;
- creșterea rolului Departamentului pentru Asigurarea Calității, prin furnizarea în mod operativ de suport informațional în realizarea documentelor specifice solicitate în cadrul proceselor de evaluare a programelor de studiu;
- consolidarea relației dintre cercetare, inovare și predare, din perspectiva învățării de-a lungul întregii vieți, în scopul creării unui mediu educațional și de învățare flexibil, atractiv și accesibil tuturor studenților, pentru promovarea unor oferte educaționale formative și relevante;
- creșterea gradului de absorbție a programelor *Erasmus Mundus*, *Leonardo da Vinci*, *Tempus IV*, *Marie Curie* etc, atât în rândul studenților, cât și al cadrelor didactice, pentru valorificarea mai bună a posibilităților complementare de perfecționare profesională.

B₃ Managementul universitar și asigurarea continuă a calității

Direcții de acțiune:

- Consolidarea poziției USAMV în mediul academic național și internațional, astfel încât să poată fi clasificată ca universitate de cercetare avansată și educație;
- aplicarea unui management strategic vizionar, bazat pe elaborarea planului strategic al instituției și a planurilor operaționale pe domenii funcționale și pe facultăți, coroborat cu evaluarea periodică a stadiului implementării acestora;
- promovarea unui stil de management participativ, care să consolideze sentimentul de apartenență instituțională a membrilor săi, prin promovarea valorilor unui climat organizațional orientat spre performanță, onestitate, responsabilitate și respect în mediul universitar;
- asigurarea cadrului de transfer al bunelor practici în managementul academic, din universități de prestigiu din Uniunea Europeană care să permită remodelarea și eficientizarea proceselor instituționale;
- descentralizarea operațională a procesului decizional prin dezvoltarea sistemului de management bazat pe obiective și creșterea rolului și responsabilității decanilor și directorilor de departament, inclusiv sub aspect financiar, în condițiile legii;
- constituirea Consiliului Consultativ de monitorizare externă a evoluției academice, format din 5-7 reprezentanți de prestigiu din mediul economico-social regional sau național;
- perfecționarea procedurilor de evaluare a calității actului didactic, de cercetare și managerial-administrativ;
- simplificarea procedurilor și fluxurilor informaționale, astfel încât să se reducă birocrăția, consumul excesiv de resurse și alocarea inefficientă a acestora;
- îmbunătățirea modului de funcționare a sistemului de management al calității și audit intern, care să permită consolidarea performanței în actul didactic, de cercetare și administrativ;
- crearea unor proceduri de lucru la nivelul Consiliului de Administrație, dar și în relația cu Senatul, facultățile și departamentele, bazate pe eficiență, flexibilitate și rigurozitate pentru asigurarea fluenței activităților specifice fiecărui compartiment;
- analiza performanțelor, costurilor și oportunității funcționării departamentelor administrative și externalizarea acelor servicii costisitoare, neperformante, cu protejarea actualilor salariați;

- regândirea rolului și a modului de funcționare a Editurii USAMV, în scopul satisfacerii cu profesionalism și la costuri minime a nevoilor membrilor comunității academice.

B₄ Resurse umane

Direcții de acțiune:

- cooptarea în corpul academic și de cercetare a specialiștilor cu recunoaștere academică din țară și străinătate, prin stabilirea unei politici de recrutare a absolvenților cu doctorat și postdoctorat, cu stagii în instituții prestigioase;
- optimizarea raportului între numărul de posturi didactice ocupate și vacante;
- dezvoltarea unei politici coerente și exigente de atragere, a unor specialiști din mediul academic și de cercetare, cât și a unor profesioniști din mediul socio-economic în calitate de asociați;
- identificarea posibilităților de remunerare stimulativă a cadrelor didactice, în condițiile legii, în funcție de performanțe, încât statutul de cadru didactic universitar să-și recapete dimensiunea socială reală;
- întocmirea la nivelul fiecărei facultăți și a departamentelor a strategiei privind resursele umane, care să includă un plan de carieră în traseul formării continue, pe minim patru ani și un plan de participare la activități de tip lifelong learning pentru fiecare membru al corpului profesoral;
- menținerea alături de universitate a profesorilor seniori prin angrenarea lor nu doar în activități didactice, ci și în activități științifice, de cercetare, consultanță, recunoscându-li-se aportul la dezvoltarea instituțională anterioară;
- îmbunătățirea procedurilor de evaluare a personalului academic și administrativ și transformarea acestora într-un instrument managerial pragmatic și concret.

B₅ Parteneriatul cu studenți

Direcții de acțiune:

- asigurarea accesului nelimitat și nediscriminatoriu la servicii universitare de calitate;
- realizarea unui dialog permanent și deschis cu reprezentanții studenților de la toate ciclurile de studii;
- organizarea unor servicii de dezvoltare personală și de orientare în carieră;
- organizarea unui sistem funcțional și flexibil de practică și internship pentru studenții de la ciclul de licență și master;

- extinderea și modernizarea spațiilor de cazare, servire a mesei, învățare și a bazei sportive;
- majorarea fondului de burse, inclusiv prin alocări de la veniturile proprii ale universității;
- premiarea studenților cu rezultate deosebite și orientarea lor spre master și doctorat, în vederea ocupării posturilor didactice și de cercetare;
- organizarea școlilor de vară, târgurilor de job-uri și concursurilor studentești;
- crearea bazei de date cu absolvenții și evoluția lor profesională.
- promovarea imaginii universității prin intermediu studenților și absolvenților cu performanțe remarcabile;
- organizarea de întâlniri periodice a studenților din anii terminali cu angajatorii, pe domenii de interes, în vederea facilitării angajării tinerilor absolvenți;
- organizarea unor mese rotunde pe tema "Carriere de succes", prin invitarea unor absolvenți cu performanțe deosebite în carieră;
- susținerea inițiativelor extracurriculare (cluburi tematice, cercuri studentești, editarea de publicații, organizarea de manifestări științifice, cultural-artistice) prin alocarea unor sume din buget pe baza unor proiecte concrete.

B₆ Internaționalizarea USAMV Iași

Direcții de acțiune:

- identificarea partenerilor pentru participarea la proiecte de cercetare și educaționale comune;
- derularea și dezvoltarea proiectelor internaționale și naționale de mobilități, out going și in going ale studenților, cadrelor didactice și cercetătorilor;
- susținerea afilierii universității și facultăților la rețele profesionale internaționale de prestigiu;
- stimularea organizării de către facultăți a unor programe de studiu de licență și masterat cu predare în limbi de circulație internațională, precum și a unor programe de masterat în comun cu universități din UE;
- încurajarea Școlilor doctorale în vederea organizării de programe în cotutelă internațională;
- susținerea derulării de stagii de practică în internship prin schimburi internaționale;
- promovarea eficientă a ofertei educaționale cu predare în limbi străine;

- integrarea în cadrul comunității academice a unor personalități prestigioase ale vieții academice, de cercetare și socio-economice din străinătate;
- evaluarea acordurilor existente, a funcționalității acestora și valorificarea exemplelor de bună practică în internaționalizare.

B₇ Rolul USAMV Iași în societate

Direcții de acțiune:

- afirmarea rolului activ al USAMV în comunitate, prin dezvoltarea parteneriatului cu societatea civilă și reprezentanții săi semnificativi.
- dezvoltarea unui parteneriat lucrativ cu administrația locală și regională, precum și cu organizații profesionale și de interes academic;
- realizarea unor parteneriate cu unități de învățământ preuniversitar pentru promovarea intereselor universității în rândul viitorilor studenți;
- intensificarea activității Centrului de Pregătire și Informare în Agricultură;
- promovarea și dinamizarea activității Clinicilor veterinare;
- organizarea, în parteneriat cu asociațiile profesionale reprezentative, a unor evenimente științifice și socio-culturale;
- cultivarea unor relații privilegiate cu instituțiile culturale din municipiul Iași și stabilirea unor parteneriate concrete care să permită dobândirea unor facilități pentru cadrele didactice și studenții Universității.

B₈ Relația cu *Alumni*

Direcții de acțiune:

- crearea și dinamizarea comunității *Alumni* la nivelul universității;
- dezvoltarea și operaționalizarea unei platforme de interacțiune on-line între membrii comunității *Alumni* și universitate;
- creșterea gradului de implicare/participare a comunității *Alumni* în activitățile derulate de universitate;
- organizarea unor evenimente pentru și împreună cu *Alumni*;
- implicarea comunității *Alumni* în activitățile și procesele de definire a competențelor și a programelor de studii universitare pentru adaptarea la nevoile pieței muncii.
- participarea reprezentanților remarcabili ai comunității *Alumni* în programe de mentorat pentru studenții cu potențial antreprenorial și în Consiliul de Consultativ al USAMV.

B, Infrastructura USAMV Iași

Pregătirea specialiștilor capabili să contribuie la dezvoltarea societății, presupune accesul și utilizarea unei infrastructuri didactice și de cercetare de înaltă performanță, cu parametri tehnici și logistici de înalt nivel.

9.1 Gestiunea patrimoniului

USAMV Iași dispune de un patrimoniu care i-a permis să-și desfășoare misiunea respectând standardele calitative impuse de organismele de acreditare. Acest patrimoniu, dobândit în timp, modernizat în mare parte în ultima perioadă la nivelul exigențelor unui învățământ performant, impune o continuă îmbunătățire și utilizare cu eficiență maximă.

Direcții de acțiune:

- inventarierea periodică patrimoniului și certificarea statutului juridic al acestuia;
- optimizarea utilizării spațiilor didactice, de cercetare și microproducție;
- evaluarea și gestionarea optimă a infrastructurii și echipamentelor didactice sau de cercetare;
- reevaluarea periodică a patrimoniului universității, conform legislației în vigoare;
- valorificarea eficientă a potențialului Biobazei, prin dezvoltarea activităților specifice;
- dezvoltarea și gestionarea optimă a bazei sportive pentru a permite o puternică orientare spre cultura fizică a studenților, a cadrelor didactice și a personalului administrativ din universitate;
- operaționalizarea, funcționarea și utilizarea eficientă a programelor informatice din USAMV;
- întocmirea unui plan de eșalonare în timp a lucrărilor de reabilitare, întreținere sau modernizare pentru clădirile aflate în patrimoniul universității.
- auditarea periodică a nivelului de performanță a infrastructurii TIC (Tehnologie informațională și de comunicații) și stabilirea măsurilor pentru corelarea acesteia cu necesitățile activității didactice și de cercetare.

9.2 Managementul investițional

Dezvoltarea universității se poate realiza printr-un **proces investițional echilibrat, rațional și corelat în timp cu nevoile operaționale și cu resursele financiare pe care reușește să le mobilizeze**. În consecință se propun următoarele direcții de acțiune:

- dezvoltarea bazei educaționale a universității, în concordanță cu diversificarea programelor de studii și cu cerințele unui învățământ modern;

- demararea procedurilor pentru asigurarea finanțării din fonduri europene, naționale, venituri proprii sau private pentru realizarea unei Ferme zootehnice mixte necesara activității de cercetare și pregătirii practice a studenților Facultăților de Zootehnie și Medicină Veterinară;
- modernizarea spațiilor din Clinicile veterinare pentru crearea condițiilor de acreditare europeană a facultății și de diversificare a utilizării acestora, conform cerințelor unui învățământ modern;
- dotarea Clinicilor veterinare cu echipamente și instrumentar medical performant, care să permită îmbunătățirea activităților clinice de specialitate.
- identificarea și reabilitarea spațiilor disponibile din Fermele V. Adamachi, Reditu și Ezăreni, precum și din Baza de practică Plaiul Șarului în vederea realizării unor laboratoare didactice în concordanță cu specificul activităților ce se desfășoară în aceste structuri ale universității;
- includerea căminelor C2 și C4 într-un program de reabilitare și modernizare;
- implementarea unei platforme e-learning care să permită o mai puternică dezvoltare a învățământului la distanță și, în același timp, să faciliteze procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru populația activă;
- asigurarea finanțării și finalizarea lucrărilor de reabilitare a corpului central al Universității;
- realizarea investițiilor pentru realizarea sediului TPPA, căminului 5 și a laboratorului de echitație;
- finalizarea investiției de realizare a ICAM și operationalizarea acestuia;
- reabilitarea serei legumicole și a plantațiilor din Ferma V. Adamachi;
- realizarea unui parc peisagistic în perimetrul Campusului universității;
- sistematizarea, amenajarea și transformarea tuturor spațiilor verzi din Campusul universității într-un parc dendrologic-botanic, cu utilități didactice și peisagistice relevante;
- atragerea de fonduri pentru implementarea proiectelor aprobate de MECS, pentru dezvoltarea bazei sportive: terenul de rugby și bazinul de înot;
- amenajarea unui spațiu pentru organizarea de târguri și expoziții de profil, cu accent pe produse tradiționale 'bio' și lansarea conceptului *slow food* pentru Regiunea Nord-Est;
- modernizarea și amenajarea cu finanțare din fonduri europene sau prin parteneriat public-privat a clădirilor din Ferma Ezăreni în vederea utilizării ca centru de practică pentru studenți, spațiu de cercetare și formare continuă de specialitate sau reconversie profesională.

9.3 Finanțarea

Problematica specifică implementării noii legi a educației, coroborată cu efectele generate de criza financiară cu care se confruntă economia, induc și în sistemul de învățământ superior noi provocări cărora USAMV Iași trebuie să le facă față în perioada următoare. Următoarele aspecte vor fi avute în vedere:

- analiza surselor de finanțare pe categorii, ponderi și proveniență în vederea identificării celor mai bune soluții pentru finanțarea tuturor activităților din USAMV;
- încasarea integrală a finanțării de la bugetul de stat, atât din perspectiva indicilor cantitativi cât și a celor calitativi, conform Legii 1 / 2011;
- valorificarea integrală a capacității Universității de școlarizare cu taxă, în condiții de eficiență, fără a fi afectat nivelul calitativ al procesului didactic;
- identificarea modalităților de atragere a finanțării complementare care să fie corelată cu obiectivele investiționale propuse la nivelul fiecărui an financiar;
- valorificarea capacităților de cercetare pentru creșterea ponderii finanțării din cercetare în totalul veniturilor USAMV, prin contracte de cercetare și servicii către terți;
- utilizarea oportunităților de finanțare din fonduri europene sau naționale pentru creșterea capacității instituționale a universității;
- creșterea contribuției parteneriatului public-privat la finanțarea unor activități ale Universității;
- asigurarea unui management financiar performant și a transparenței execuției bugetare;
- crearea condițiilor pentru aplicarea principiului descentralizării financiare pe facultăți;
- valorificarea judicioasă a proprietăților, pentru echilibrarea balanței financiare a Universității.

B₁₀ COMUNICARE ȘI IMAGINE INSTITUȚIONALĂ

Imaginea, identitatea și cultura organizațională sunt elemente esențiale pentru a transforma USAMV Iași într-o instituție de elită, conștientă de misiunea ei în societate.

10.1 Imagine și comunicare internă

Consolidarea culturii organizaționale și identității trebuie asigurată prin:

- dezvoltarea Departamentului de Imagine, Identitate Instituțională și Comunicare;
- cunoașterea de către toți membrii USAMV a valorilor universității și asumarea generală a acestora;

- fluidizarea comunicării între facultăți și departamente în toate domeniile vieții universitare;
- participarea tuturor facultăților la organizarea evenimentelor legate de sărbătorirea *Centenarului universității* (colocvii, expoziții, concerte, prezentări, conferințe publice);
- organizarea de evenimente care, în timp, au devenit tradiții interne;
- generalizarea utilizării email-ului de serviciu cu extensia *uaiasi.ro*, pentru a asigura accesul transparent al tuturor membrilor comunității academice la informațiile difuzate pe intranet și pentru identificarea ca membru al comunității USAMV din Iași;
- crearea unei identități vizuale unitare prin crearea unui *brand* al universității;
- proiectarea și realizarea signalisticii interne în toate clădirile universității.

10.2 Imagine și comunicare externă

Pentru creșterea vizibilității la nivel național și internațional, ca instituție cu potențial real de cercetare avansată și educație se propun următoarele direcții de acțiune.

- intensificarea acțiunilor de *rebranding* a USAMV și elaborarea unui manual de identitate vizuală, cu specificarea obligativității și modalităților de utilizare a însemnelor universității.
- promovarea universității ca partener de încredere, puternic, cu tradiție și expertiză de specialitate pentru mediile de afaceri, administrativ și politic;
- promovarea profesionistă a universității la nivelul comunității locale și a bazinului regional de recrutare a viitorilor studenți;
- promovarea unui dialog constructiv cu mass-media pentru reflectarea corectă și obiectivă a imaginii universității în societate;
- prezentarea în mass-media a tuturor evenimentelor reprezentative din activitatea universității;
- instalarea unui *infodesk interactiv* în holul de intrare al sediului central și a altuia în holul Facultăților de Medicină veterinară și Zootehnie cu rol de orientare și informare.
- realizarea unei rețele multimedia "*Intra Tv*" prin amplasarea de terminale tip LCD în zonele cu maximă fluență, inclusiv în căminele studentești, pentru diseminarea de informații utile studenților și celorlalți membri ai comunității academice;
- promovarea USAMV ca instituție de excelență, inovatoare, dinamică și flexibilă, adaptată la mediul complex actual;
- folosirea elementelor de identitate vizuală pentru a se personaliza diferite tipuri de obiecte;
- îmbunătățirea *site-ului* USAMV, într-o variantă profesionistă;

- organizarea unei competiții pentru realizarea *maskotei* USAMV Iași;
- folosirea la maximum a potențialului de comunicare oferit de elementele *media* și de rețelele de socializare.
- organizarea de evenimente anuale, cu participare internațională, de popularizare a științei, de către fiecare facultate;
- realizarea unui muzeu al universității și a unei arhive fotografice;
- găzduirea și realizarea de spectacole, în parteneriat cu instituții culturale de prestigiu, cu prilejul diferitelor evenimente.

Prezentat și aprobat în ședința Senatului USAMV Iași din 13 septembrie 2012.

Președintele Consiliului de administrație al USAMV Iași,

RECTOR,

Prof. univ. dr. Vasile VÎNTU

